

Nr.19 /Köln, 12. September 2009

Schlussbericht

Führende Vendingmesse trotz dem allgemeinen Trend

Eu'Vend 2009: Konstanz auf hohem Niveau

Aussteller loben Besucherqualität

Ein positives Resümee zogen Veranstalter und Aussteller zum Abschluss der Eu'Vend 2009, Internationale Fachmesse für die Vending-Automatenwirtschaft, die am Samstag, 12. September 2009, in Köln endete. Mit stabilen Aussteller- und Besucherzahlen zeigte die Veranstaltung entgegen dem allgemeinen Trend bei Vendingmessen Konstanz auf hohem Niveau. Besonders hoben die Unternehmen die Internationalität und Entscheidungskompetenz der Besucher hervor. „Die Eu'Vend 2009 hat bewiesen, dass Köln in der internationalen Vending-Branche heute eine führende Rolle besetzt“, betont Michael Maurer, Sprecher des Vorstands des Bundesverbandes der Deutschen Vending-Automatenwirtschaft (BDV). Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse, ergänzt: „Es ist gelungen, die Entscheider in großer Zahl nach Köln zu holen – ein eindeutiges Bekenntnis der Branche zur Eu'Vend als internationales Business- und Innovationsforum.“ Die Eu'Vend präsentierte einen umfassenden Überblick der relevanten Vendingthemen: Verkaufs- und Waren-Automaten, Füllprodukten (Food und Non-Food), Betriebssystemen, Zahlungssystemen und Dienstleistungen.

Neben den Neuheiten mit noch mehr Bedienungs-Komfort bei Heiß- und Kaltgetränkeautomaten oder Zahlungssystemen konnte die Eu'Vend Besucher und Medien auch wieder mit innovativen Entwicklungen und neuen Vertriebsideen überzeugen. Vom Genuss-Menue-Automaten als „kleinste Kantine der Welt“, einem sprachgesteuerten Kaffee-Automaten oder einem Pizza-Automaten bis hin zum Automaten, der Dank Brennstoffzellen keinen Stromanschluss benötigt – die Eu'Vend 2009 überzeugte mit einer Vielfalt neuer Konzepte.



Eu'Vend

10. – 12. 09.2009

www.euvend.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Volker De Cloedt
Telefon
+ 49 221 821-2960
Telefax
+ 49 221 821-3285
E- Mail
v.decloedt @
koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver P. Kuhrt
Herbert Marner
Dr. Gerd Weber

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Oberbürgermeister
Fritz Schramma

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Mit rd. 5.000 Einkäufern aus 59 Ländern verzeichnete die Eu'Vend einen konstanten Besucherzuspruch. Davon kamen über 38 Prozent (rd. 1.900 Besucher) aus dem Ausland. Auffallend war besonders der gute Besuch aus den Benelux-Staaten, Rumänien und Österreich. Aber auch Interessenten aus Skandinavien, Frankreich und besonders dem Nahen Osten waren stark in Köln vertreten. Aufgrund der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ließ hingegen der Besuch von Spanien und Portugal leicht nach.

Überzeugt zeigten sich die Besucher vom Ausstellungsangebot der Eu'Vend. Rd. 74 Prozent der Einkäufer beurteilten das Ausstellungsangebot mit sehr gut/gut, 76 Prozent gaben darüber hinaus an, dass sie ihre Besuchziele erreichen konnten. Über 73 Prozent planen jetzt bereits den Besuch der Eu'Vend 2011 und 90 Prozent würden die Veranstaltung weiterempfehlen. Fast 76 Prozent der Befragten waren außerdem ausschlaggebend bzw. mitentscheidend verantwortlich bei Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen – ein zusätzlicher Beleg für die Bedeutung der Eu'Vend als internationaler Treffpunkt der Vending-Branche. Neben den Schwergewichten der Branche wie Autobar, Selecta, Sodexho, Maas, Dallmayr, café+co, Sogeda, JOBmeal, Fountain oder Darea waren aber auch interessante Besucher aus dem Tabakwarengroßhandel wie z.B. DTVTabak, tabocoland oder Tawagro oder von namhaften Großunternehmen wie Fraport, Tank & Rast und von den diversen europäischen Studentenwerken in Köln.

Zur Eu'Vend 2009 beteiligen sich 205 Anbieter aus 18 Ländern, davon kamen 134 Aussteller und 2 zusätzlich vertretene Unternehmen aus Deutschland sowie 69 Aussteller aus dem Ausland. Die Aussteller lobten die Atmosphäre und hohe Entscheidungskompetenz der Besucher: „Ambiente und Stimmung hier in Köln sind einfach gut. Die Messe hat es außerdem geschafft, die richtigen Besucher auf die Eu'Vend zu holen. Neben viel versprechenden Gesprächen konnten wir auch eine Reihe konkreter Geschäftsabschlüsse tätigen“, berichtete ein Automaten-Anbieter. Neben den marktrelevanten Key-Playern aus dem In- und Ausland beteiligten sich auch eine Reihe namhafter Unternehmer erstmalig in Köln, darunter die Anbieter Lekkerland Deutschland GmbH, Daint, Stüwer, Fiat Group Automobiles S.p.A, Brandt Zwieback, Campina GmbH Milchprodukte oder RHODIUS Mineralquellen und Getränke GmbH & Co. KG (zusammen mit Pepsi).

Als weltweit einzige Vending-Messe gelang es der Eu'Vend einmal mehr, neben Angebot und Nachfrage auch Perspektiven und Visionen für die Vending-Branche inhaltlich abzubilden und attraktiv zu visualisieren. So widmete sich die Sonderschau „Vending-Welten“ – eine Kooperation der Koelnmesse und des BDV mit der Fachhochschule Köln, dem Thema „Gestaltung von Vending-Automaten im öffentlichen Innenraum“. Die Arbeiten der Studenten überzeugten mit kreativen Ansätzen, in welchen öffentlichen Bereichen Vending-Automaten zukünftig eine tragende Rolle spielen könnten.

Erfolgreich verlief die Premiere des Interview- und Diskussionsforums „Das Rote Sofa“. Kompakt, kompetent und für die Zuhörer spannend wurden mitten im Ausstellungsareal aktuelle Themen von Experten in Interviews und Fachgesprächen diskutiert. Auf der Agenda standen beispielsweise die Themen Schulverpflegung, Neue Kaffeelösungen, Neue Füllprodukte, Automaten-Innovationen, Category-Management für Automaten, Neue Standort-Möglichkeiten für Automaten sowie die neuen Ausbildungsberufe im Vending.

Highlight der Eu'Vend 2009 war einmal mehr die Vending-Party in den Rheinterrassen mit der Verleihung des „Vending-Star 2009“. Preisträger wurde in diesem Jahr das Unternehmen Stüwer GmbH mit ihrem Konzept eines Genussmenü-Automaten als Minikantine.

Bereits zum zweiten Mal fand am Freitag der Eu'Vend das Vortragsprogramm „Visions of Vending“ statt. Unter dem Titel „European Way of Vendinglife“ stellten hier namhafte europäische Vendingexperten Trends, Tendenzen sowie Daten & Fakten aus ihren Ländern vor.

Die Eu'Vend in Zahlen:

An der Eu'Vend 2009 beteiligten sich auf einer Bruttoausstellungsfläche von 16.000m² 205 Anbieter aus 18 Ländern, davon kamen 134 Aussteller und 2 zusätzlich vertretene Unternehmen aus Deutschland sowie 69 Aussteller aus dem Ausland. Schätzungen für den letzten Messetag einbezogen, kamen zur Eu'Vend rd. 5.000 Fachbesucher aus 59 Ländern, davon ca. 38 Prozent aus dem Ausland.

Die nächste Eu'Vend mit neuem Logo und Key Visual findet von Donnerstag, 8. bis Samstag, 10. September 2011 in Köln statt.

Weitere Informationen und Bilder finden Sie unter:

www.euvend.de (www.euvend.com)