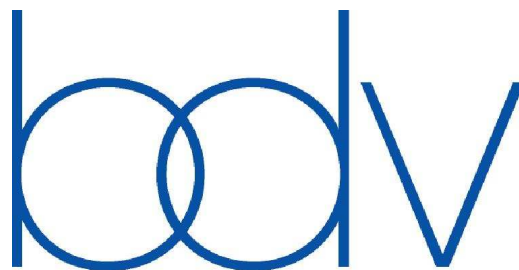


# Darum BDV-Mitglied werden!

Eine Selbstdarstellung  
(Stand: September 2009)



---

**Weißhausstr. 36-38, D - 50939 Köln**  
**Tel. 0221/447968, Fax 0221/422522**  
**[www.bdv-vending.de](http://www.bdv-vending.de)**  
**[info@bdv-vending.de](mailto:info@bdv-vending.de)**

# Die BDV-Struktur

Der Bundesverband der Deutschen Vending-Automatenwirtschaft e.V. (BDV) wurde 1973 von Betreibern von Getränke- und Verpflegungsautomaten gegründet. Heute gehören dem Verband auch Hersteller von Automaten, von Automaten-Füllprodukten und von Zahlungssystemen sowie sonstige Unternehmen an, die mit Verkaufsautomaten zu tun haben. Der BDV vertritt die Interessen der gesamten Vending-Branche.

Der BDV ist Mitglied der European Vending Association (EVA) und des Bundes für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde (BLL).

Einige Daten:

- **Mitglieder:** mehr als 300 Unternehmen
- **Wer repräsentiert den BDV?**  
Der von den Mitgliedern gewählte Vorstand, der für folgende Ressorts zuständig ist:
  - Marketing
  - Aus- und Weiterbildung / Ernährung
  - Trends und Umwelt
  - Messe
  - Markt
  - Technik
  - Europa
  - Finanzen
- **Geschäftsstelle:**
  - Die Geschäftsstelle des Verbandes hat ihren Sitz in Köln. Das fünfköpfige Team mit erfahrenen, langjährigen Mitarbeitern steht den Mitgliedern auch für persönliche Fragen zur Verfügung.
- **Unsere Ausschüsse:**
  - Ausschuss für Aus- und Weiterbildung
  - Ausschuss für Datenfernübertragung
  - Ausschuss für Ernährung
  - Ausschuss für Lebensmittelrecht und Umwelt
  - Ausschuss für Table-Top-Konzepte
  - Marktausschuss
  - Messeausschuss
  - Operatorausschuss
  - PR-Ausschuss
  - Ausschuss für Zahlungssysteme
  - Technischer Ausschuss

Die Ausschüsse tagen in der Regel 3x jährlich.
- **Unsere Veranstaltungen:**
  - Jahreshauptversammlung
  - Jährlich zwei Trend-Treffen
  - Jährlich bis zu acht Regionale Operator-Treffen
  - Herstellertreffen (bei Bedarf)
  - Veranstaltungen zu Sonderthemen (bei Bedarf)
- **Messe:**

Der BDV ist ideeller Träger der von der Koelnmesse organisierten Internationalen Vending-Messe „EuVend“, die im zweijährlichen Turnus in Köln stattfindet.
- **Unsere Leistungen:**
  - Ständige Information über alle für die Vending-Branche relevanten Entwicklungen auf technischem, rechtlichem und wirtschaftlichem Gebiet durch die Mitgliederzeitschrift „BDV intern“, den BDV-Pressespiegel, Mitgliederrundschreiben sowie Informationsveranstaltungen (halbjährliche Trend-Treffen, Regionale Operator-Treffen)
  - Weiterbildung / Ausbildung durch Seminare (u.a. Vending-Seminare über Produktkunde, Kundenpflege und Lebensmittelhygiene; Verkäufer-Seminare, Seminare „Elektrofachkraft für festgelegte Tätigkeiten“; Techniker-Seminare; Kühltechniker-Seminare)
  - Anwaltliche Rechtsberatung in branchentypischen Angelegenheiten
  - Entwicklung und Bereitstellung von Musterverträgen (u.a. Automatenaufstell-, Anstellungs- und Wartungsvertrag)

- Entwicklung und Bereitstellung von Marktdaten (u.a. Snack-„Renner“-Liste, Erhebung der Durchschnittslöhne, Betriebsvergleiche, Automaten-Verkaufszahlen; Durchschnittsumsätze; Musterkalkulationen)
  - Herausgabe von Broschüren (u.a. HACCP-Konzept, „Operator-Handbuch“)
  - Bereitstellung von Informationsmitteln (u.a. Automaten-Preis- und Hinweisschilder; Reinigungsanleitungen; Aufkleber zur Deklaration von Zusatzstoffen; Prüfsiegel für die elektrische Sicherheit von Automaten)
  - Vergabe des „BDV-Gütesiegels“ für Automatenbetreiber, die definierte Qualitätsstandards erfüllen
  - Herstellung von Geschäftskontakten
  - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
  - Eintragung von BDV-Operatoren in einer Deutschlandkarte auf der BDV-Website ([www.bdv-vending.de](http://www.bdv-vending.de) / Standorte). Die Karte gibt dem, der in seiner Nähe ein qualifiziertes Automaten-Unternehmen sucht, einen schnellen Überblick.
  - Vorbereitung von technischen Standards für Verkaufsautomaten und Zahlungssysteme
  - Entwicklung und Vermittlung von branchenspezifischen Entsorgungslösungen
  - Vermittlung von branchenspezifischen Versicherungen durch die „BDV-Versicherungsstelle“.
  - Lobbyarbeit auf nationaler Ebene sowie auf europäischer Ebene in Zusammenarbeit mit der European Vending Association (EVA)
  - Kommunikationsplattform für den Dialog der Mitglieder untereinander
- **Wer kann Mitglied werden?**
    - Unternehmen, die gewerbsmäßig Verpflegungs- und Versorgungsautomaten zur Bewirtschaftung auf eigene Rechnung aufstellen, vermieten oder verkaufen, wenn und soweit das Unternehmen mindestens seit 1 Jahr am Markt aktiv ist.
    - Hersteller von Verkaufsautomaten und/oder Zahlungssystemen oder sonstigen Bestandteilen oder Peripheriegeräten für Automaten
    - Hersteller von Automatenfüllprodukten
    - Unternehmen, die auf sonstige Weise in der Vending-Branche tätig sind.
  - **Wofür steht der BDV?**
    - Die Ziele des BDV sind in der anhängenden Verbandsphilosophie dargelegt.
  - **Wie hoch ist der Mitgliedsbeitrag?**

Die Mitgliedsbeiträge sind gegliedert nach Operating- und Serviceunternehmen einerseits und Herstellern andererseits.  
Die umsatzbezogenen Mitgliedsbeiträge können bei der Geschäftsstelle erfragt oder im Aufnahmeantragsformular auf der BDV-Website nachgelesen werden.
  - **Wie wird der Aufnahmeantrag gestellt?**

Der Aufnahmeantrag kann von der BDV-Website ([www.bdv-vending.de](http://www.bdv-vending.de)) heruntergeladen oder bei der Geschäftsstelle angefordert und dann mit weiteren Unterlagen der BDV-Geschäftsstelle zugeleitet werden.

## Der BDV

- **ist Informationsquelle,**

durch Mitgliederrundschreiben, die Mitgliederzeitschrift „BDV intern“, bei Trend-Treffen und Operator-Treffen.  
Darüber hinaus hat der BDV mit dem „Operator-Handbuch“ ein umfassendes Informationswerk über alle Facetten der Branche geschaffen, angereichert durch eine Vielzahl von Merkblättern.
- **ist Rechtsberater,**

bei allen rechtlichen Fragen zu Lebensmittelkennzeichnung, Lebensmittelsicherheit und Hygiene, Gerätesicherheit, Arbeitssicherheit, Lenkzeiten von Fahrpersonal, Arbeitsrecht, Unfallrecht usw..  
Ein ständig erweitertes Spektrum von Musterverträgen rundet das Beratungsspektrum des BDV ab.

- **macht Lobby-Arbeit.**  
Ob Reduzierung der Mehrwertsteuer, praxiserichte Regelungen der Verpackungsverordnung, automatengeeignete Lebensmittelkennzeichnung oder verträgliche Regelungen bei der Entsorgung von Alt-Elektrogeräten – mit Augenmaß und hoher Sachkompetenz setzt sich der BDV für die Brancheninteressen ein, wenn belastende Gesetzesvorhaben anstehen. Vielfach konnten hierdurch belastende Regelungen verhindert werden.
- **macht Presse- und Imagearbeit.**  
Regelmäßige Kolumnen und Beiträge in Fachzeitschriften bewirken, dass Automaten im Gespräch bleiben und die Professionalität der automatengestützten Verpflegungsdienstleistung vor allem bei den potentiellen Kunden im Betriebsmarkt sowie in den Bereichen HORECA, CARE und EDUCATION vermittelt wird.
- **ist Bindeglied.**  
Ob bei der Mitgliederversammlung, bei Trend-Treffen oder auf dem Eu'Vend-Messestand: Der BDV ist Bindeglied zwischen Operatoren einerseits und Lieferanten und sonstigen Dienstleistern der Branche andererseits.
- **fördert die Entwicklung der Branche.**  
Ob es um Themen wie „Automaten und Brandschutz“, „Verhinderung von Wasserschäden durch Automaten“, „Stromverbrauch von Automaten“, „Optimierung von Bediener- und Servicefreundlichkeit von Automaten“, um die Vernetzung von Automaten, die Nutzung neuartiger Zahlungssysteme, die Kennzeichnung von Automatenfüllprodukten oder um Verkaufsförderungsmaßnahmen an Automaten geht: In seinen 11 Ausschüssen und mit seiner professionell besetzten Geschäftsstelle sorgt der BDV für eine ständige Optimierung von Geräten, Zahlungssystemen, Peripheriegeräten und der Operating-Dienstleistung selbst.
- **fördert die Ausbildung.**  
Dem Einsatz des BDV ist es mit zu verdanken, dass es seit 2008 automaten-spezifische Berufe gibt, nämlich die Fachkraft für Automaten-service und den Automatenfachmann/die Automatenfachfrau. Darüberhinaus sorgt die BDV-Akademie durch ein breit gefächertes Schulungsangebot für die Weiterbildung des Personals der Operator, so z.B. durch das Vending-Seminar, Verkäuferschulungen, Techniker-Schulungen, Seminar „Elektrofachkraft“ und neuerdings das Kühltechnik-Seminar. Geplant sind Schulungsveranstaltungen im Bereich Table-Top-Konzepte und in Betriebswirtschaft.
- **ist Motor und ideeller Träger der internationalen Vending-Messe „Eu'Vend“.**  
Die Eu'Vend findet seit 2003 im zweijährlichen Turnus statt. Ein anspruchsvolles Rahmenprogramm (z.B. mit der Vortragsreihe „Forum Visions of Vending“), mit dem Innovationswettbewerb „Vending Star“ und mit dem eigenen Messestand macht der BDV die Eu'Vend zu einem Vending-Event von internationaler Bedeutung.
- **leistet Hilfestellung.**  
Egal ob es um die Beschaffung von Kontaktdaten, die Information über Geräte und Produkte oder die Beschaffung eines Gesetzestextes geht: Der BDV hilft seinen Mitgliedern in allen geschäftlichen Belangen.
- **verleiht Auszeichnungen.**  
Mit dem „Gütesiegel“ hat der BDV einen hohen Qualitätsstandard für Operating-Unternehmen geschaffen. Dies erleichtert es den Operatoren, sich von semi-professionellen Wettbewerbern abzusetzen
- **vermittelt Operator-Geschäftskontakte.**  
Mit der Standortkarte auf seiner Website bietet der BDV ein optimales Mittel, in allen Regionen des Landes schnell den nächstgelegenen Operator zu finden.